



湖南商务职业技术学院
Hunan Vocational College of Commerce

**三年制高职
专业人才培养方案**

附件一： 2020 级专业人才培养方案制订与审核表

专业名称	市场营销
专业代码	630701
专业建设委员会	<p>人才培养目标定位准确,课程体系质量合理,符合现代企业的人才培养需求。</p> <p>签名: 李廷珍 陈合忠 周玉旺 陈志强 郑杰 魏红 陆强 马玲 王立 董明 李红 刘丽华 尹仲</p> <p>2020年4月20日</p>
	人才培养方案制订人: 李廷珍

人才培养方案论证会	<p>签名: 李廷珍 陈合忠 周玉旺 陈志强 谢彦军 郑杰 成强治 王红 尹仲</p> <p>何明 魏红 陆强 马玲 王立 董明 李红 刘丽华 尹仲 王明会 席伟</p> <p>2020年5月10日</p>
-----------	---

人才培养目标清晰,课程体系和教学进程合理,实施保障较完善,同意实施。

学术委员会

签名: 杨涛 2020年7月21日

人才培养方案符合上级



2019 13

2019 61

<

>

2018 2

2019 1

2020 3

2019 7 30

"

"

1.

1

2

3

4

"

"

5

"

"

6

7

8

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

1

2

3

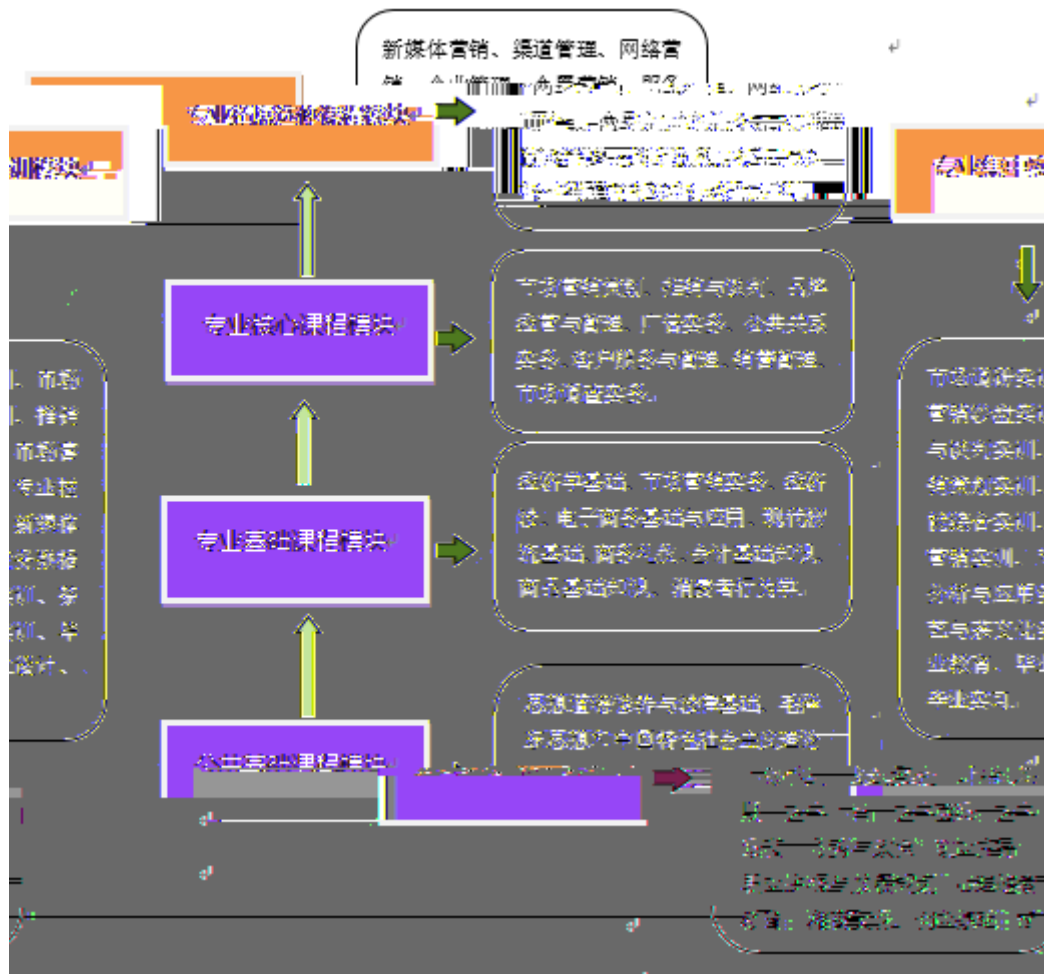


图 1 市场营销专业课程体系图

	+		
		+	

		+	

表3 实践教学安排表

			-			
			-			
			-			
			+			
			-			
+			-			
			-			

-			+			
		+	+			
		+	-			

.

1

48

3

+

2

48

3

"

"

"

"

"

"

4

40

1

"

"

"

"

"

"

4

+

5

112

2

2019 1

1.

2.

3.

2019 1

6

36

2

2019 1

2019 1

7-10

112

7

:

11

32

2

+

12

16

1

,

13

16

1

+

+

14

32

2

+

15

16

1

"

"

16

28

1

"

"

17

16

1

18

16

1

19

32

2

+

22

48

3

23-24

64

4

25

48

3

"

"

26

48

3

,

,

,

,

,

,

,

,

,

,

,

,

27

48

3

"

"

"

"

28

40

2.5

Windows

Word

Excel

30

16

1

"

"

31

16

1

2.

1

64

4

4P

+

2

32

2

+

3

48

3

+

4

48

3

" "

+

5

32

2

'

+ +

6 32 2

"

"

"

"

+

8

32

2

B2C

B2C

B2B

9

48

3

+

3

1

48

3

"

"

+

2

64

4

"

"

"

"

+

3

48

3

5

48

3

"

"

6

40

2.5

"

"

7

:

40

2.5

+

+

8

48

3

H5

APP

+

2

48

3

3

40

2.5

EXCEL

4

40

2.5

+

5

40

2.5

+ +

6

40

2.5

+

VCD

8

32

2

+

9

32

2

+

10

32

2

11

32

2

5

1

28

1

2

56

2

+

$$3 + 28 = 31$$

4

+

28

+

1

6

28

6

:

:

+

7

"

"

+

"

"

Ó

EXCEL

11

28

1

"

"

1.

1

2.

2

3.

3

4.

4

5.

5

6.

6

1.

1

25 1

60%

30%

2

3

2.

1

2

3

4

3.

1

3

2

3.

1

2

5

3

2-3

4

			+		+	
-					+	

				+
				+
				+
				+

+

. 2019 07 30 .

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27

18	16	17	16	12	0	79
2	0	0	0	0	0	2
0	2	2	3	2	0	9
0	0	0	0	9	15	24
1	1	1	1	1	1	6

+

+

					/ / / /								
					1	2	3	4	5	6			
1		+ 7		-	-								
2		7		-	-								
3		7											
4		7			-								
5		7				+							
6		- 7				+							
7		- 7			-								
8		7				-							
9		- 7											
10		+ 7			+	+							
11		7			+	+							
			14.5	232	140	92	0	0	3	6	10	0	
1		+ 8		-		-							
2		8		-		-							
3		+ 8		+		+							
4		8		-		-							
5		8		+		+							
6		- 8											
7		8	+	-		-							+
8		- 8		+		+							+
				- +		- +							
1		8	1.0	28	0	28				1			3
2		8	1.0	28	0	28				1			3
3		+ 8	1.0	28	0	28				1			4
			2.0	56	0	56	0	0	0	0	0	0	
			53.5	1184	140	1044							

	9	2	8	0	2	0	4	0	4	0	0	0	300	252	552
	8	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	188	44	232
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	64	0	64
	10	0	11	0	17	0	14	0	8	0	0	0	454	298	752
	0	0	0	0	3	0	6	0	10	0	0	0	140	92	232
	0	0	0	2	0	2	0	1	0	2	0	20	0	896	896
	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	56	56
	27	2	25	0	22	2	24	3	22	2	0	20	1146	1638	2784
										30.5%					
										19.0%					
										58.8%					
										146.0					

									+		-								+		-						
		-																									
		- d h																									
			+	+																							
	+		+																								
			+			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+					+
	-		d h																								
			64																								
			32																								
		-																									
			+	+			+	+	+		-	+	-	+	-							-					
		+																									
		- d h																									
			+																								
			+																								
	+		+																								
	-																										
			d h																								
			-			4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4											
		-			4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4												
									2	4	2	4	2	4	2	4		2	4	2							
		-		-																							
		-																	-								
				-						+	+	+							-	+							

表六 课程教学进程安排表

学期	序号	课程名称	总学时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	备注	
第五学期	1	形势与政策（五）	8 hours															⊙								
	2	军事理论	36		4	4	4				4	4	4	4	4	4			⊙							
	3	客户服务与管理	40		4	4	4				4	4	4	4	4	4	4			⊙						
	4	销售管理	48	4	4	4	4				4	4	4	4	4	4	4	4		⊙						
	5	企业管理/人力资源管理	40		4	4	4				4	4	4	4	4	4	4	4	⊙	⊙						2选1
	6	国际贸易实务/渠道管理/网络营销/会展营销	64	6	6	6	6				6	6	6	6	6	6	6	6	⊙	⊙						4选2
	7	专业技能综合实训	56						28	28										⊙						
	8	毕业教育																		⊙						
	9	毕业设计	14																	⊙14						
	10	毕业实习	252																							第16-24周
	小计	550	10	22	22	22	28	28	22	22	22	22	22	22	22	18	4								第16-24周	
第六学期	1	毕业实习	420																						第1-15周	
	2	毕业设计	14																	⊙14						
		小计	434																						第1-15周	

备注：①各专业公共基础课程（含必修、限选）开课学期不同，请教研室根据《关于制订2020级专业人才培养方案实施计划的原由意见》（湖商职院发〔2019〕67号）参照本学期的安排。

②各专业公共基础限选课程，请教研室根据专业需要及附表2的选修规定进行选择。

1) () ()
 (2)
 (3) ()