

2019

专业名

610214

二、入

三、修业

四、业 向

1

表 就业岗位面向表

□

x |

--	--	--	--	--	--

五、培养 与培养

(一) 培养

U

(二) 培养

1

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

2

1

2

3

LOGO

HTML5

3

1

2

3

4

5

6

7

8

1

2

3

è

n

n m'í

6

7

1

2

3

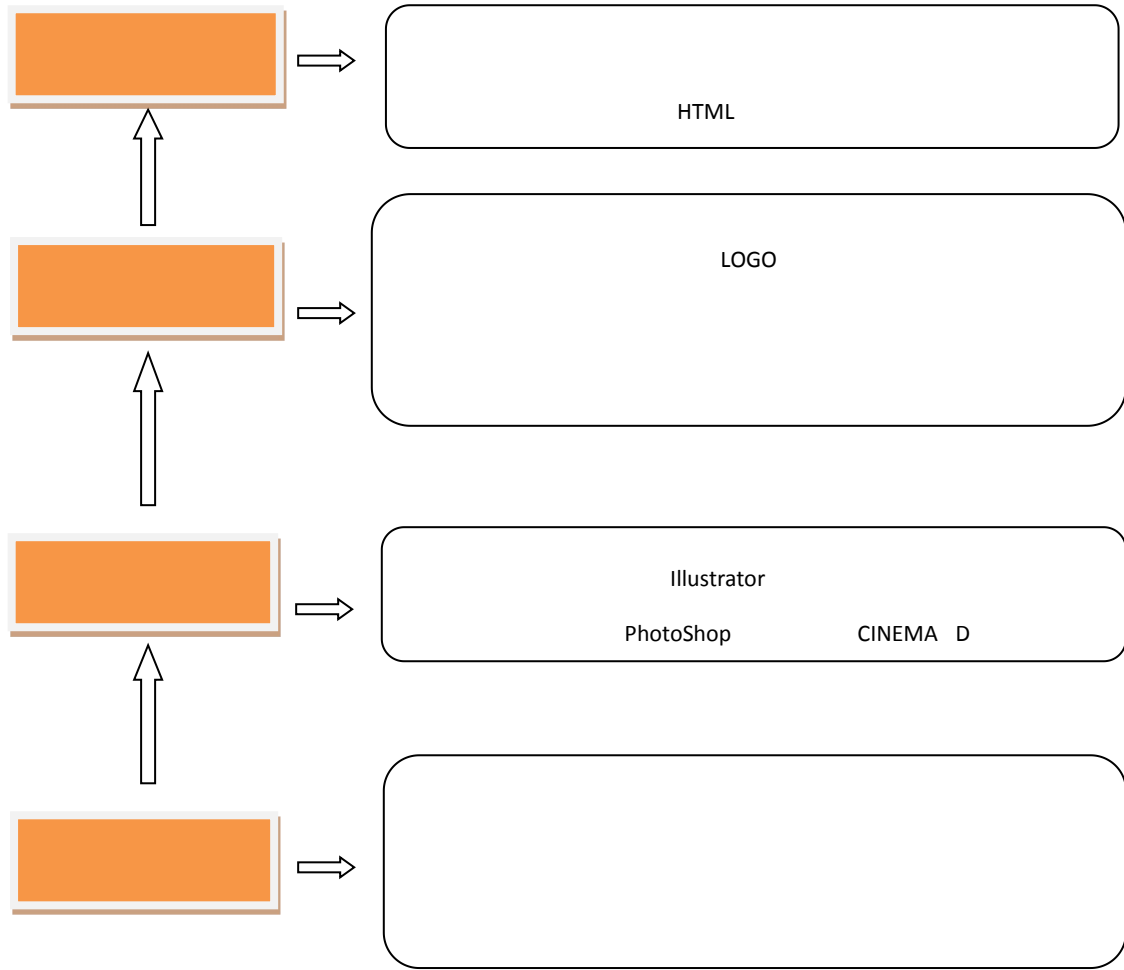
4

5

6

六、 及

(一)



		Dreamweaver Photoshop	LOGO HTML5
--	--	--------------------------	-------------------

(三)

1. 业 养 块

1 " " 48 3

2 " " 48 3

3 " " 40 1

" "

[2018] 1

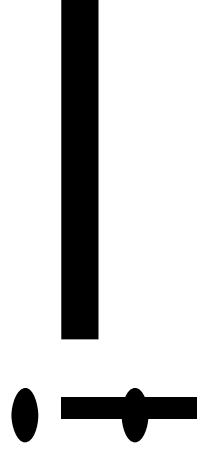
" "

P p

E



8



8

32

9

16

10

16

11

32

12

32

13

32

14

120

15

46

16

16

17

16

,

18

16

19

60

20

40

Windows

Word

Excel

Power Poi nt

21

32

22

16

+

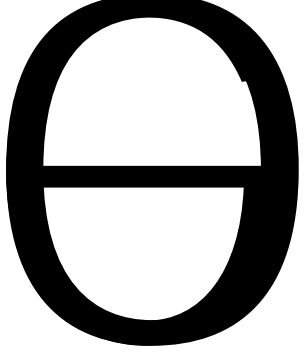
23

32

2. 专业 块（专业 共享 ）

1

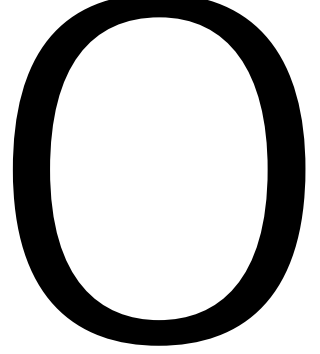
48



2

48

rA



3 Illustrator 48

Illustrator

Illustrator ø

Al

m'

6 48

7 PhotoShop 56

Photoshop ,

3. 专业 块

1 48

2 CI NEMA 4D 56

CI NEMA 4D “ C4D” 3D

C4D PS AI

3 64

4 /
LOGO 56

5 48
PS

6 80

HTML CSS

HTML
CSS DIV

CSS

Dreamweaver CS6

B

7

64

VI

VI

8

64

21

9 PhotoShop

1

GUI

Photoshop

10

LOGO

1

i con

1

2

3

4

11

1

12

1

13

1

14

1

15

16

4. 专业 力 块

1

72

Banner

Banner

Banner

2

72

3

32

JQuery

JS

JQuery

JQuery

4

32

5 HTML5

72

HTML5

HTML5

6

72)

7

2

8 HTML5

1

HTML5

9

2

10

2

11

1

七、

体

1

1

2

2

3

3

4

4

5

5

八、 保

(一) 专业 团

1

1

2

3

50%

4

2

1

2

A.

B.

C.

3

(二)

1.

WFi

2

1			1
2			1
3			1

2

1			1 2 3
2			1 2
3			1 2

(三) 专业

1.

2

1

2

3

4

5

3.

(四)

“

”

1

2

3

(五) 价

1

2

3

九、 业

1. 原则

1

2

3

2018级电子商务技术专业教学计划表

专业名称：电子商务技术	培养目标：高素质技术技能型人才
学 制：三年	招生对象：高中毕业生及同等学历者

表一 教学活动时间分配表

环 周数	(理实一体) 理论教学	入学教育	课程设计 大型作业	课程实训	专业技能 综合实训	社会实践	考证实训	毕业设计 指导	毕业教育	顶岗实习	毕业实习	毕业设计	机动	复习考试	总周数	假期数	总计
1	16	2												1	19	4	23
2	19			1										1	21	8	29
3	18			2										1	21	5	26
4	14			4										1	19	7	26
5	12			2	2								3	1	20	5	25
6	3								1	5	5	6			20		20

课程类别	课程名称	课程代码	学分	课程学时						开课方式								
				总学时	其中		一年级			二年级			三年级			理论	实践	周数
					理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6						
							16	19	18	14	12	3						
思想政治类	1 思政基础	0601025	3.0	48	48		4*13								1			
	2 思政概论	0601024	4.0	64	64			4*13							2			
	3 形势与政策	0601028	1.0	16	16		4*2	4*2							2			
	4 思政实践	0601065-	1.0	16		16									2		①	
	5 入学教育与军训	0801001	2.0	56		56	2周										15天	
公共基础类	6 大学英语		2.0	32	32							2			5			
	7 大学体育	0603001-0603004	8.0	144	20	124	2	2	2	2					14		②	
	8 心理素质教育	0601039	2.0	32	32				2						3			
	9 职业生涯规划与就业指导（一）	0601030	1.0	16	16		1								1			
	10 职业生涯规划与就业指导（二）	0601030	1.0	16	16					1					4			
	11 创业基础	0801080	2.0	32	32					1*16					4		③	
	小计			27.0	472	276	196	7	6	4	3	2						
	专业基础类	1 马克思主义原理概论		2.0	32	32		2										
		2 红色旅游		2.0	32	32			2									
		3 大学英语	0203001-0203002	8.0	120	90	30	4	4					2	1		④	
		4 大学语文	0201039	3.0	46	46					3					4		
5 应用文写作		0201039	1.0	16	16						1				5			
6 中国优秀传统文化			1.0	16	16													
7 酒商文化		0201232	1.0	16	16			1										
8 数学		0602001	4.0	60	60		4							**				
9 计算机应用		0401001	2.5	40	20	20	4							1				
10 信息技术			2.5	40	20	20	**	4										
专业必修类	11 安全教育	0801080	1.0	16	8	8	4	4					1*2				⑤	
	12 专业课程		2.0	32	32				2					3				
	小计			20.5	314	256	58	8	4	2	3	1						
	公共选修课程																	⑥
公共选修课程																		⑦
小计			6.0	96	96			0	2	2	2							
合计			53.5	882	628	254	15	10	8	8	5	0						

备注：
①思政实践
②其中包括
③大学英语
④创业基础
⑤安全
⑥网

第一、二学期各开设8学时；
课外体育活动16学时；
分层授课，第一学期开设60节，第二学期16节不开课，3学年开设60节。
另安排选修网络课程16学时（2学分）；
第三、四学期开展比赛、讨论、调研报告等形式安全宣传教育；
选修课程和校内必修课程详见“公共选修课程（一）（二）”。

表三 专业基础及核心模块教学进程表

课程类别	课程编号	课程名称	课程代码	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时/实训周						考核方式		备注	
					总学时	理论学时	实验实训学时	一学年		二学年		三学年		考试	考查		
								16	19	18	14	14	3				
专业基础课程	1	经济学基础		3	48	40	8		3							2	
	2	造型基础		3	48	16	32	10*5								1	
	3	Illustrator	04041	3	48	16	32	10*5								1	
	4	视觉设计基础		3.5	56	16	40	10*6						1			
	5	电子商务基础与应用		3	48	32	16		3							2	
	6	网络营销		3	48	24	24				4					4	
	7	PhotoShop视觉基础		3.5	56	16	40		8*7							2	
专业核心课程	8	字体设计		3	48	16	32		10*5						2		
	9	CINEMA 4D		3.5	56	16	40		8*7							2	
	10	界面设计		4	64	20	44			10*7					3		
	11	图标和LOGO设计		3.5	56	16	40			10*6					3		
	12	视觉效果设计和运用		3	48	24	24			10*5						3	
	13	网页设计与制作		5	80	30	50				6				4		
	14	品牌形象设计		4	64	20	44			10*7					3		
	15	视觉营销与策划		4	64	20	44				10*7				4		
小计				52.0	832	322	510	10	13	13	17	0	0				
实践实训环节	1	PhotoShop视觉基础实训		1	28		28		1							2	
	2	图标和LOGO设计实训		1	28		28			1						3	
	3	商品拍摄与展示实训		1	28		28			1						3	
	4	视觉营销与策划实训		1	28		28				1					4	
	5	品牌形象设计实训		1	28		28			1						3	
	6	毕业教育	08010	1	28	0	28							1		6	
	7	毕业实习	08010	10	280	0	280							10		6	
	8	毕业设计	01020	6	168	0	168							6		6	
小计				22	616	0	616	0	1	3	1	0	17				

表四 专业能力拓展模块教学进程表

课程类别	课程编号	课程名称	课程代码	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时/实训周						考核方式		备注		
					总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查			
						理论学时	实验实训学时	1	2	3	4	5	6					
								16	19	18	14	12	3					
专业	1	电商广告设计		4.5	72	22	50							12*6	5		二选一	
	2	微信公众平台运营与推广		4.5	72	22	50							12*6			二选一	
能力拓展课程	3	网页特效设计		2	32	16	16				3					4	二选一	
	4	市场调研与预测		2	32	16	16				3					4	二选一	
	5	HTML5交互融媒体设计与制作		4.5	72	22	50						12*6			5	二选一	
	6	搜索引擎优化		4.5	72	22	50						12*6				二选一	
	合计				11	176	60	116	0	0	0	3	12	0				
	实践实训环节	1	短视频拍摄与制作实训		2	56		56					2				4	
2		HTML5交互内容与制作实训		1	28		28						1			5		
3		专业综合实训														5	二选一	
4		技能抽查实训		2	56		56						2			5	二选一	
5		项目综合实训		1	28		28						1			5		
合计				6	224	0	224	0	0	0	2	4	0					
合计				17	400	60	340	0	0	0	5	16	0					

表五 周课时及学时统计表

模块	节(周)数	一年级		二年级				三年级				教学学时(节)					
		学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期		理论学时	实训学时	合计			
		第一学期	第二学期	周课	实训	周课	实训	周课	实训	周课	实训						
		周课时	实训周课时	周课时	实训周课时	周课时	实训周课时	周课时	实训周课时	周课时	实训周课时	周课时	实训周课时				
基本素养及拓展模块		15	2	10	0	8	0	8	0	5	0	0	0	628	254	882	
专业基础及核心模块		10	0	13	1	13	3	17	1	0	0	0	17	322	1126	1448	
专业能力拓展模块		0	0	0	4	0	0	3	2	12	4	0	0	60	340	400	
合计			25	2	23	5	21	3	28	3	17	4	0	17	1010	1720	2487

专业课中实践学时占总学时的比例：79%

本专业应修学分总计：144.5